

Нет необходимости изучать web-дизайн, чтобы осуществлять продажи в Internet, но можно использовать некоторые несложные приемы, чтобы оформить свой сайт, используя самые обычные шаблоны так, чтобы не встретить «двойника». Знания основных приемов работы с цветом помогут вам в быстром оформлении своего сайта.



**Сделайте ваш сайт уникальным,
минимальными усилиями,
используя приемы цвета, даже
если вы работаете с шаблоном.**

Автор: Светлана Бинат

Вы научились писать продающие тексты или еще учитесь, освоили, пусть в начальной стадии, редактор, и готовы запустить свой сайт. Как сделать сайт, используя самые обычные шаблоны, уникальным, чтобы он отражал вашу личность, начиная с оформления?

Это является важной частью, поскольку именно с первого впечатления ваших посетителей от страницы будет ясно, станут ли они читать то, что вы им предлагаете или поспешат убежать подальше. К сожалению, такая ситуация возникает часто.

Заниматься бизнесом в Internet начинают люди, которые никогда раньше не сталкивались с вопросами восприятия цвета, формы, композиции, пропорции, поэтому я хотела осветить некоторые вопросы, связанные с оформлением сайта в доступной для понимания форме. Применив практические уроки по созданию сайта и некоторые приемы в использовании цвета, композиции, вы сможете более свободно работать со своими сайтами.

Сделать сайт на данный момент не является самой сложной частью работы с тем количеством редакторов со встроенным html-кодом, которые сейчас очень

легко найти даже бесплатно. Это замечательно, потому что позволяет в очень короткое время сделать свой сайт, особенно не напрягаясь с кодом. HTML-код знать необходимо, но на первых порах можно ограничиться минимальными знаниями, необходимыми для оптимизации.

С редакторами предоставляется некоторое количество шаблонов, которые имеют один недостаток – это шаблон, который используется тысячами пользователей и, значит, есть очень большая вероятность того, что на просторах интернета встретишь своего «двойника». Единственная для вас возможность – использовать шаблоны с применением соответствующих приемов.

Я не буду рассказывать о веб-дизайне и сайтостроении. Речь пойдет о визуальном восприятии вашего сайта. Законы гармонии главенствуют везде.

Рассмотрим основные моменты:

- Субъективное восприятие цвета;
- Гармония и дисгармония цвета;
- Цветовой круг;
- Цветовая схема, принцип работы с ней;
- Понятие о пропорции;
- Особенности работы с цветом на компьютере;
- Итоги.

➤ **Цвет – это жизнь**, не существует мира без красок, но каждый человек воспринимает цвет по-своему. Субъективное восприятие цвета и различное к нему отношение являются важными моментами. Не существует двух совершенно идентичных субъективных восприятий. В нашем случае, даже при применении одной цветовой схемы два человека выберут разные оттенки.

Цветовое видение, возникающее в сознании и глазах человека, обладает своим содержанием и смыслом. Глаза и мозг могут прийти к четкому различию цвета лишь с помощью сравнений и контрастов.

➤ Цвет как таковой и цветовое воздействие идентичны только при гармоничном созвучии. Когда цвет и впечатление от него не совпадают, цвет производит диссонирующее впечатление.

Когда мы говорим о цветовой гармонии, мы оцениваем впечатление от взаимодействия двух или более цветов. Цветовые сочетания, называемые гармоничными, обычно состоят из близких цветов. Эти сочетания не обладают ярко выраженной контрастностью.

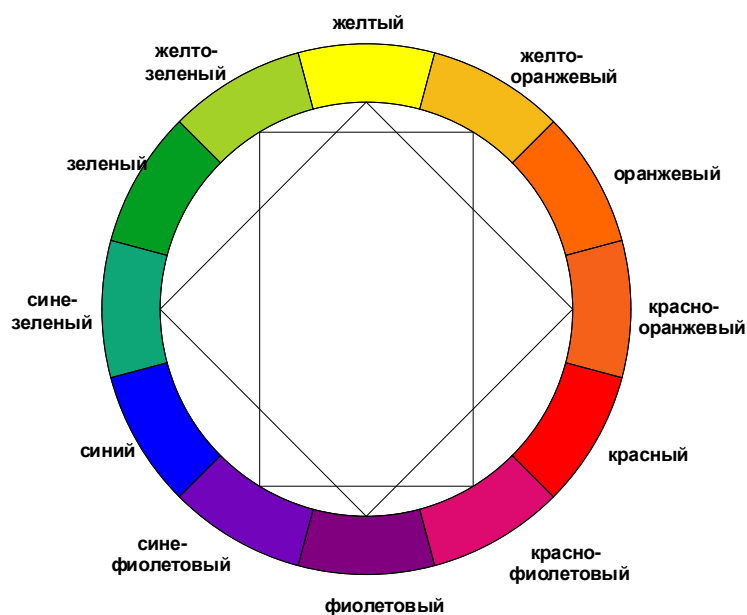
Оценка гармонии и дисгармонии вызвана ощущением *приятного – неприятного* или *привлекательного – непривлекательного*. Это чисто субъективные впечатления. Гармония – это равновесие. Физиологи доказали, что глазу и мозгу требуется серый цвет, иначе при его отсутствии они теряют спокойствие. Серый цвет соответствует состоянию равновесия.

➤ Два или более цвета являются гармоничными, если их смесь представляет собой нейтральный серый цвет. Все другие цветовые сочетания, которые не дают нам серого цвета, по своему характеру становятся экспрессивными или дисгармоничными. Это вызывает два воздействия – *раздражающе или слишком возбуждающе*.

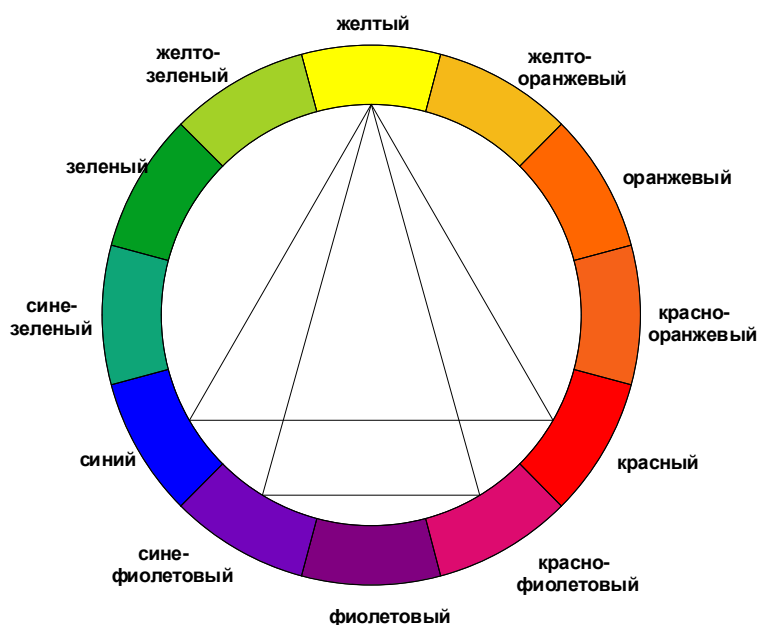
Большое значение имеет не только расположение цветов относительно друг друга, но и их количественное соотношение.

Итак, основной принцип гармонии исходит из физиологических особенностей дополнительных цветов. Вы наверняка замечали, что сочетания некоторых цветов приятны, другие – неприятны или не вызывают эмоций. Это впечатление определяет – приятны те цвета, между которыми существует закономерная связь, т.е. порядок.

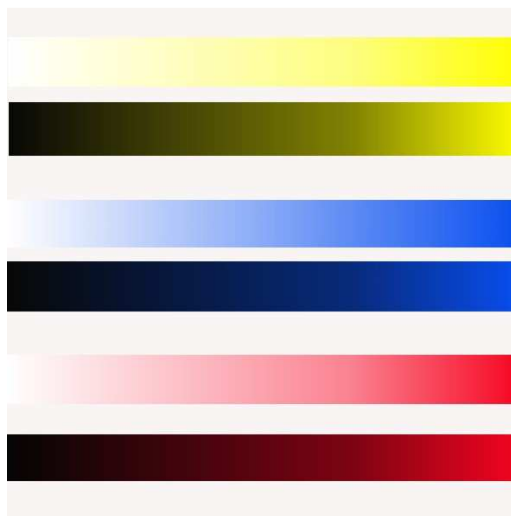
➤ Теоретик цвета Вильгельм Оствальд вывел следующую формулу Гармония = Порядок. Из этого получилось две системы, способные обеспечить цветовой порядок: цветовые круги, соединяющие цвета, равной степени насыщенности, и треугольники для цветов, представляющие смеси того или иного цвета с белым или черным. Цветовые круги позволяют определить гармоничные сочетания различных цветов, треугольники – цветотональную гармонию. *Любое смешение двух противоположных цветов на цветовом круге дает серый цвет*.



Связка геометрических фигур, состоящая из равностороннего и равнобедренного треугольников, квадрата и прямоугольника может быть размещена в любой точке цветового круга. Эти фигуры можно вращать в пределах круга и в результате мы всегда получим гармоничные сочетания (от светло-серого до темно-серого).



➤ Лучший вариант – применение одной *цветовой* схемы, выбранной из гармоничных сочетаний отдельных цветов.



Для примера рассмотрим цветовую схему – желтый, синий, красный. Как видно из рисунка, только в пределах одной цветовой схемы можно получить сотни сочетаний оттенков. Хотя технические особенности работы с цветом на компьютере нас ограничивают, тем не менее, возможностей для различных комбинаций достаточно.

Чем больше масса цветового пятна, тем светлее должен быть ее оттенок.

➤ Когда мы говорим о контрастах, мы сравниваем. Принцип контраста – неотъемлемая часть нашего существования. Сравнивая контрасты, мы делаем свой выбор: *имею - не имею, большой – маленький, белый – черный, холодный – теплый*. Из всего существующего вида цветовых контрастов, в первую очередь нам пригодятся: *контраст по цвету, контраст светлого и темного, контраст дополнительных цветов, контраст по насыщенности, контраст по площади цветовых пятен*.

Контраст по цвету самый простой для понимания, это контраст цветов в их предельной насыщенности – желтый, синий и красный обладают наиболее выраженным контрастом.

Контраст светлого и темного наиболее сильно выражен в сочетании белый – черный. Белое и черное во всех отношениях противоположны, но между ними расположены области серых тонов и весь ряд хроматического цвета.

Контраст дополнительных цветов более сложный, рассмотрим его подробнее. Два цвета являются дополнительными, если при смешении образуют серый цвет. Они противоположны на цветовом круге, но нуждаются один в другом. Расположенные рядом, они максимально возбуждают друг друга и взаимоуничтожаются при смешивании, образуя серо-черный тон. Каждый цвет имеет лишь один-единственный цвет, который является по отношению к нему дополнительным (желтый – фиолетовый, оранжевый – синий...). В дополнительных цветах всегда присутствуют три основных цвета: желтый, красный, синий. Каждая пара дополнительных цветов обладает и другими особенностями, Так, пара желтый - фиолетовый представляет собой еще и контраст светлого – темного.

Контраст по насыщенности - это противоположность между чистыми цветами и приглушенными, разбавленными белым, это так называемые пастельные тона.

Контраст по площади цветowych пятен характеризует размерные соотношения между двумя или несколькими цветовыми пятнами. Его сущность – противопоставление между *много – мало и большой – маленький*. Если в цветовой композиции между цветами доминирует какой-то один цвет, композиция приобретает экспрессивную активность. Контраст по площади цветowych пятен в полном смысле является контрастом пропорций.

➤ Пропорция – это гармоничное соотношение размеров между различными элементами в целом, и между каждым из них и целым. Человек инстинктивно стремится к порядку, так как порядок дает удовлетворение. Порядок делает человеческую жизнь более удобной. Проще говоря – все элементы, расположенные на странице сайта должны быть уравновешены между собой и вписываться в целое, в нашу страничку (общее восприятие). Таким образом, пропорция также является средством, с помощью которого достигается гармония.

Но гармония не представляет собой «строгое упорядочение» элементов. Напротив, строгий порядок очень быстро станет «скучным». Необходимо также вводить асимметрию, ритм. С целью создания ритма можно использовать

перестановки, контрасты, изменение масштаба, но сохраняя зрительную связь между элементами.

Все эти составляющие элементы в целом представляют собой композицию,

которая и воспринимается как законченное целое. Композиция может быть интересной, скучной, привлекать внимание ритмом, цветом. Ее цель – остановить внимание.

► Некоторые технические особенности в работе с цветом на компьютере.

Диапазон цветов, который может быть воспринят, зафиксирован или описан каким-либо способом, называется цветовым охватом. Цветовой охват монитора, офсетной машины и глаза разный, причем у глаза он наибольший. Часть из того, что воспринимает глаз, может передать монитор (на экране нельзя точно передать, например, чистые голубой и желтые цвета). Часть из того, что передает монитор, можно напечатать (при полиграфическом исполнении совсем не передаются яркие цвета монитора - зеленый, голубой и др.).

Для компьютерного дизайна основной считается трехканальная цветовая модель RGB. Три канала или три цвета - Red (красный), Green (зеленый), Blue (синий). Программы на компьютере могут измерить количество каждого компонента в процентах или числами от 0 до 255, то есть каждый базовый цвет имеет 256 различных оттенков. На каждый канал их отражения отводится 8 битов, 256 - это максимальное число различных значений, которые могут быть выражены восьмью битами. В модели RGB яркость и цвет пикселей взаимосвязаны.

Восприятие цвета имеет такую особенность: при одинаковой интенсивности глаз человека воспринимает зеленый цвет лучей как наиболее яркий, как несколько менее яркий - красный, и как совсем темный - синий цвет. Цвет точки и ее яркость связаны между собой. Насыщенные синие цвета будут очень темными, а насыщенные желтые - очень светлыми. Каждая точка на RGB - изображении воспринимается глазом как более или менее яркая. Поэтому при усилении контраста, яркости изменяется цвет пикселей, а при изменении насыщенности цветов - общая яркость изображения.

➤ Подведем итоги.

- Приступая к работе с сайтом, в первую очередь определяемся с общим колоритом, выбираем цветовую схему из дополнительных цветов.
- Определяем пропорции и массу цветовых пятен. Активного цвета не должно быть много – это ваши главные предложения.
- Используем контрасты по цвету, по насыщенности.
- Вводим пропорции и ритм. Все это в равной степени относится и к текстовым блокам.
- Обдуманно вводим изображения. Они тоже должны вписываться в цветовую схему сайта или гармонично контрастировать.
- Не забываем о таких вещах, как графические элементы – линии, контуры, полосы, они играют активную роль в композиции.
- В итоге получаем законченную композицию нашей странички, которая выгодно отличается от других, несмотря на то, что мы пользуемся шаблоном.

Это лишь краткое изложение того, что представляет собой цвет, поскольку на эту тему написаны тома, но эти основные понятия, связанные с цветом, в какой-то мере помогут вам. Не существует два совершенно одинаковых восприятия цвета, пропорций, ритма, композиций в искусстве, а создание сайтов – творческий процесс, поэтому каждый по-своему воспримет эту информацию и также различным будет ее отражение.



«Как зарабатывать в интернете, торгуя информацией?» -
бесплатный трехчасовой видеокурс.

Принцип Азамата Ушанова – действие и очень быстрое. Если вы хотите получить действительно качественный материал и спокойно, шаг за шагом узнать о том, как зарабатывать в интернет на продаже обучающей информации – **подписывайтесь на бесплатный видеокурс...**

Узнайте об этом подробнее <http://www.binat.info/page19.html>

Продолжение книги **«Гармония цвета. Часть 2. Цвет и мы. Психология цвета.»** можно скачать здесь <http://www.binat.info/02colors.pdf>

С уважением, Светлана Бинат.

©2009 Все права защищены.

Книга предназначена для свободного распространения